

LMP-STATS



VYUŽITIE IKT V SLOVENSKÝCH DOMÁCNOSTIACH

KATEGÓRIA B

STREDNÁ PRIEMYSELNÁ ŠKOLA ELEKTROTECHNICKÁ, Plzenská 1 Prešov





CIELE



Rozhodli sme sa zanalyzovať vývoj používania Informačných a komunikačných technológií v slovenských domácnostiach. Jednotlivé skutočnosti skúmať podľa veku a pohlavia v rozmedzí rokov 2019-2024 pričom porovnávať vývoj jednotlivých rokov a zisťovať roky s najvyššími/najnižšími počtami. Porovnávať jednotlivé vekové kategórie medzi sebou, zisťovať rozdiely medzi ženami a mužmi a zistiť vývoj v krajocho.

Hlavným cieľom bolo zamerať sa na niekoľko najzákladnejších oblastí súvisiacich s IKT, spracovať čo najviac materiálu spojeného s danou témou a opísať jednotlivé časti vývoja. Zistené informácie spracovať do podoby grafov rôznych druhov (stĺpcové, kruhové, čiarové, kartografické), a tak vizuálne lepšie prezentovať rozdiely medzi zisťovanými skutočnosťami. Zhrnúť a poukázať na najzaujímavejšie zistené skutočnosti.

Vybraté témy:

- 1. PRÍSTUP K INTERNETU**
- 2. INTENZITA VYUŽÍVANIA INTERNETU**
- 3. AKTIVITY NA INTERNETE**
- 4. VYUŽÍVANIE INTERNETU NA VZDELÁVANIE**
- 5. ONLINE NAKUPOVANIE**
- 6. KOMUNIKÁCIA S VEREJNÝMI INŠTITÚCIAMI NA INTERNETE**



METÓDA PRÁCE



Naša metóda práce obsahovala 4 časti:

1. VYBRATIE TÉM NA SKÚMANIE:

Prešli sme si zadaný materiál a vybrali 6 tém, ktoré by sme chceli preskúmať a opísať. K nim sa vybrali tabuľky s nimi súvisiace.

2. ŠTUDOVANIE MATERIÁLU:

Z vybratých tabuliek sme vytriedili použiteľné a zaujímavé údaje. Zo zistených informácií sa spracovali jednotlivé grafy v programe Excel ku každej z tém. Pre vykreslenie vývoja v krajoch sme použili stránku Paintmaps.com na vytvorenie porovnávacích máp.

3. VYTVORENIE PREZENTÁCIE

Po vytvorení série grafov prišiel na rad návrh prezentácie. Ako pracovné prostredie sme si zvolili program PowerPoint. V ňom sa najprv spravilo rozloženie materiálu na jednotlivé snímky a začalo sa s opisom zistených skutočností spojených s témami.

4. ESTETICKÉ DOLADENIE PREZENTÁCIE

Prezentácia bola po dokončení štatistických materiálov vizuálne upravená. Pridali sa obrázky z internetu a stránky Freepik.com. Obrázky sme upravili v programe Gimp (orezanie, vytvorenie prehľadného pozadia...) a farebne zladili jednotlivé snímky.



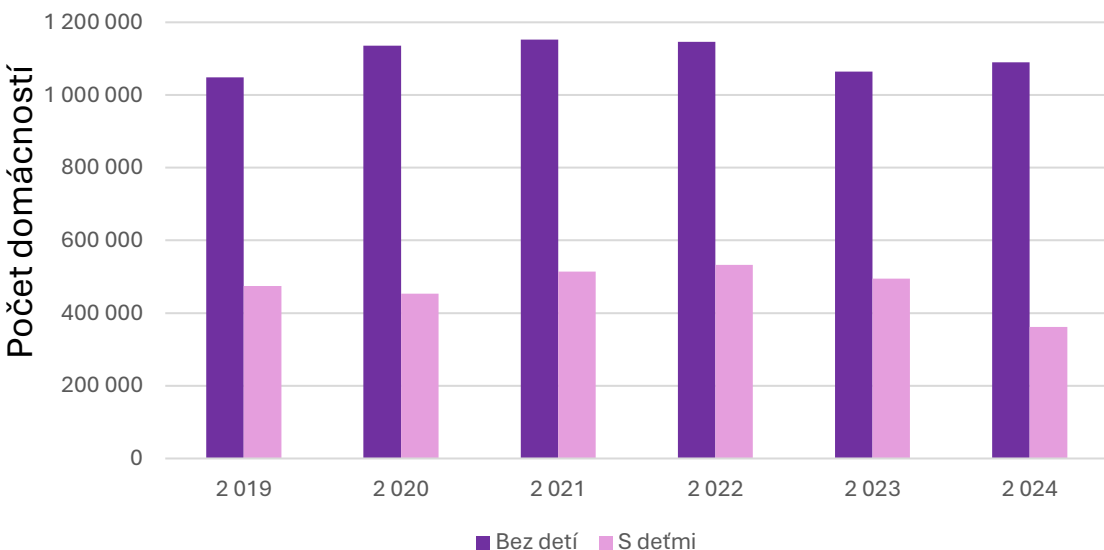
Prístup k internetu

Za posledné roky počet domácností s prístupom na internet klesá.

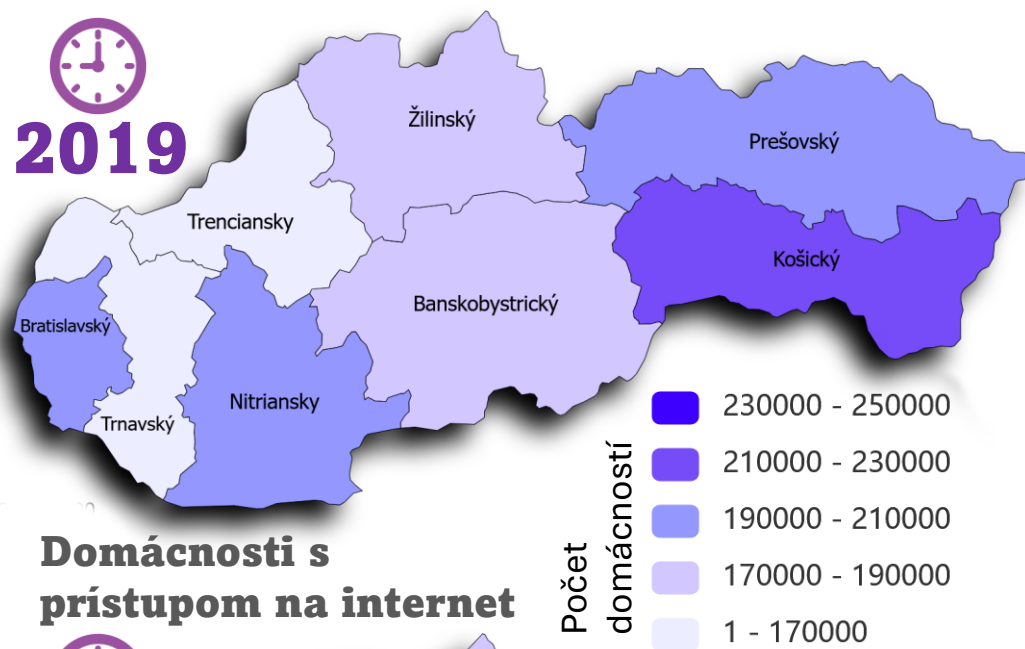
Domácnosti s deťmi sú na tom horšie ako v roku 2019. Najviac ich bolo v roku 2022, kde ich počet mierne stúpol a následne za dva roky sa zmenšil o 2/5.

Oproti nim, domácností bez detí s internetom je viac než dvojnásobok. Ich terajší počet sa oproti roku 2019 zvýšil no stropom bol rok 2021. Všetky hodnoty sa blížia priemeru za posledných 6 rokov.

Domácnosti s prístupom na internet



2019



2024

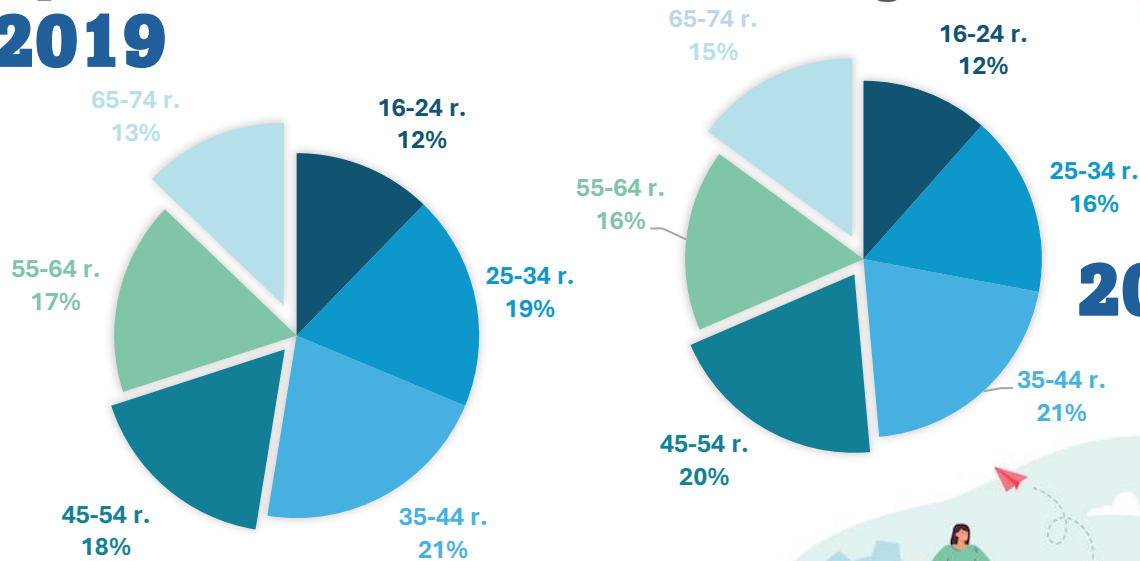


Počet domácností s prístupom na internet poklesol v každom kraji (najviac v Košickom o 29 tisíc), no vzrástol iba v Bratislavskom kraji (o 26 tisíc domácností).

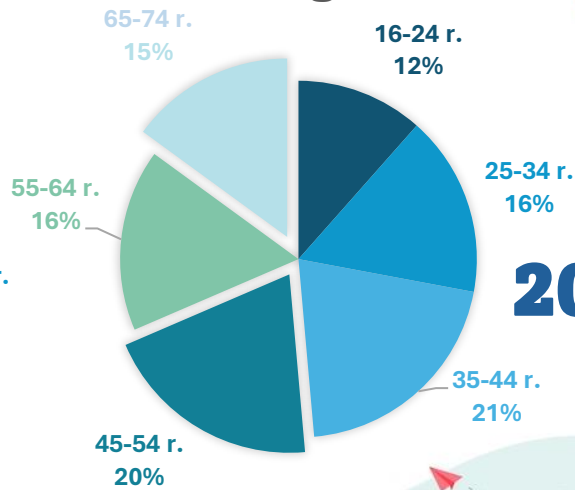
INTENZITA VYUŽÍVANIA INTERNETU

Percentuálne rozloženie celkového počtu používateľov internetu na vekové kategórie

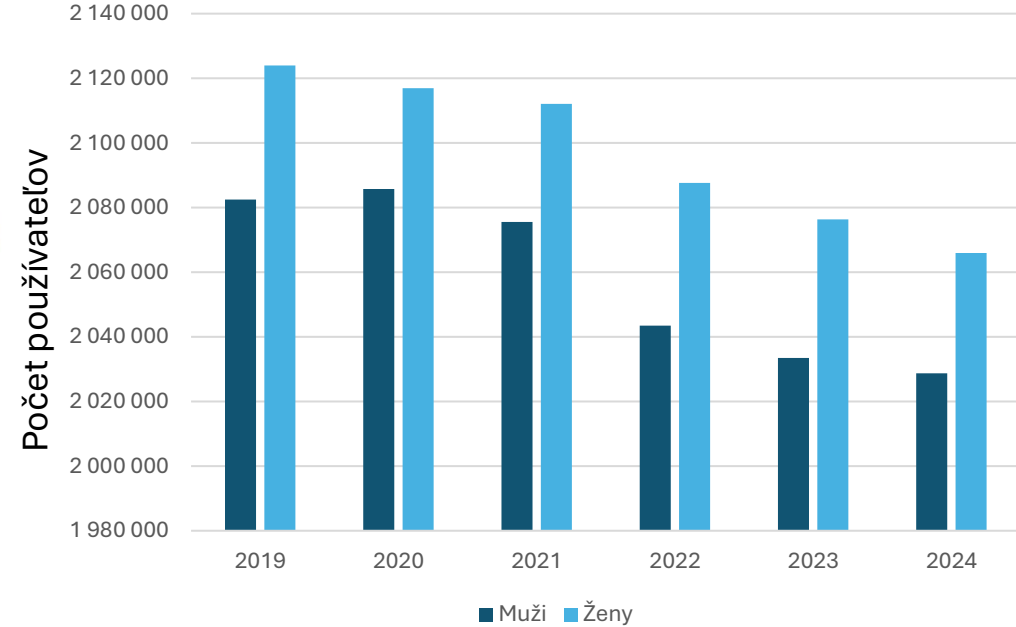
2019



2024



Intenzita využívania internetu podľa pohlavia



Každým rokom sa počet používateľov internetu znižuje. V rokoch 2019-2024 počet používateľov klesol o 112 tisíc.

Oproti roku 2019 sa v roku 2024 vekové rozloženie používateľov veľmi nezmenilo. Menili sa len počty.

Zväčšil sa počet užívateľov vo veku 65-74 r. a 45-54 r. Tieto dve kategórie od roku 2019 neustále rastú.

Ostatné kategórie sa naopak stále znižujú.

Ženy využívajú internet viacej ako muži, najväčší rozdiel 44 tisíc bol v roku 2022, čo je o 5 tisíc používateľov viac ako je priemerný rozdiel.

Každým rokom však počty používateľov klesajú. Za posledných 6 rokov poklesol počet používateľov u mužov a žien približne o rovnakú hodnotu.

AKTIVITY NA INTERNETE

Ľudia využívajú internet rôzne. Najčastejšie na odosielanie e-mailov a na vyhľadávanie informácií o tovaroch a službách. Najmenej sa využíva na predaj tovaru a služieb.

Jednotlivé hodnoty využitia každým rokom slabo klesajú.

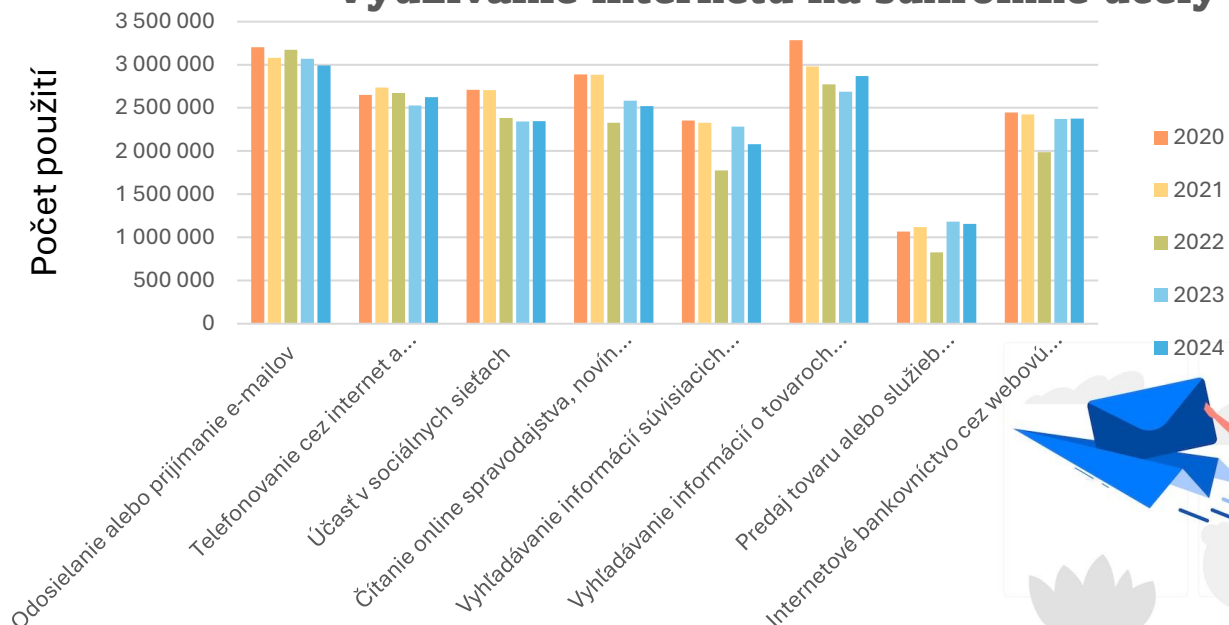
Rok 2022 bol najmenej využívaný pri polovici skúmaných veličín (najmenšie hodnoty pri Predaji tovaru, Čítaní online kníh, Internetovom bankovníctve a pri Vyhľadávaní informácií o tovaroch a službách).



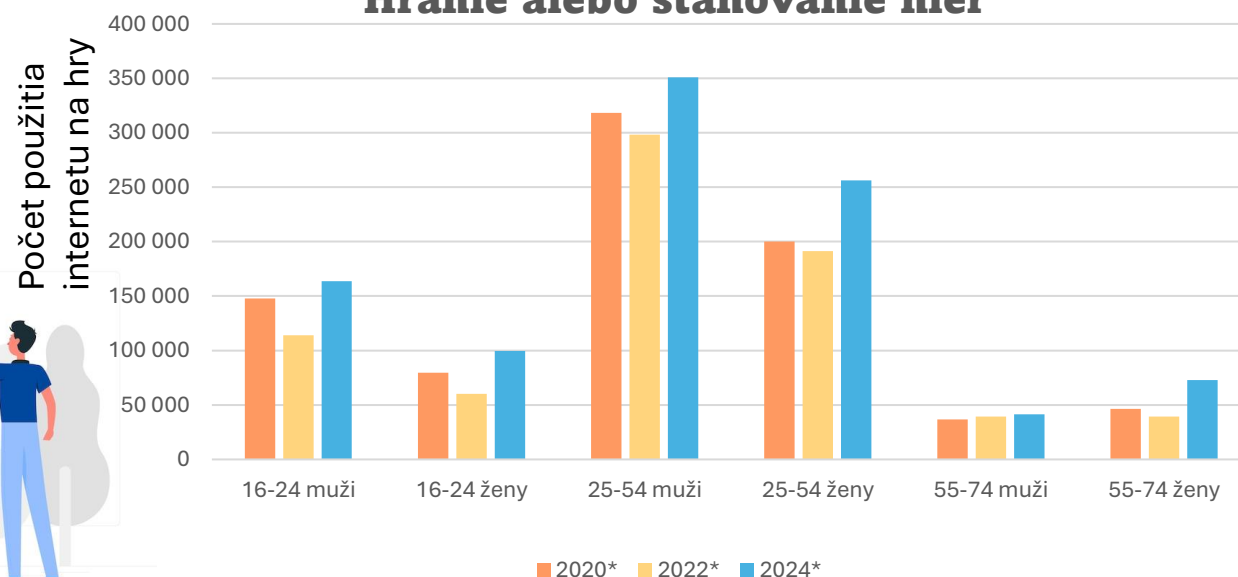
Hranie hier malo v roku 2022 zaznamenaný mierny pokles oproti roku 2020. Celkovo najväčšie hodnoty boli v roku 2024.

Muži hrajú online hry viac v mladšom a strednom veku. Najviac hráčov je v strednom veku. Ich počet je viac ako dvojnásobný oproti najmladšej vekovej kategórii.

Využívanie internetu na súkromné účely



Hranie alebo sťahovanie hier



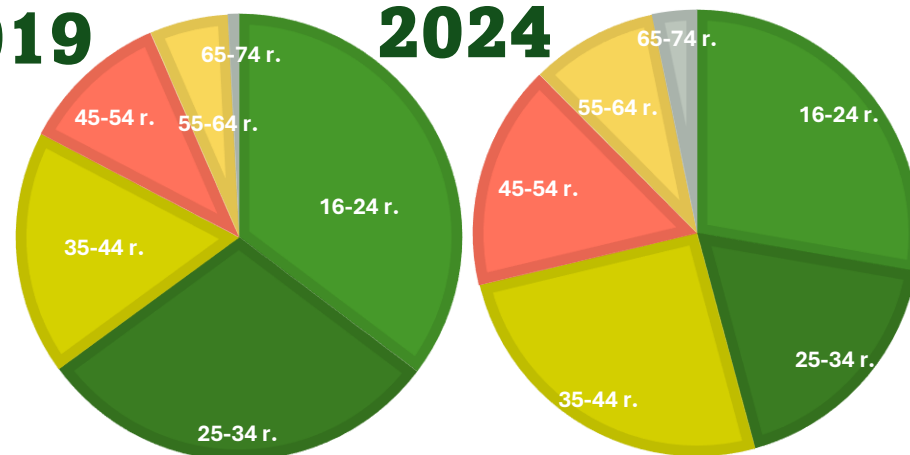


VYUŽÍVANIE INTERNETU NA VZDELÁVANIE

VYUŽÍVANIE ONLINE ŠTUDIJNÝCH MATERIÁLOV S VÝNIMKOU ÚPLNÝCH KURZOV

2019

2024



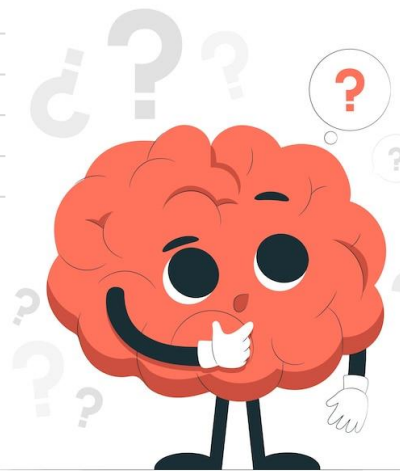
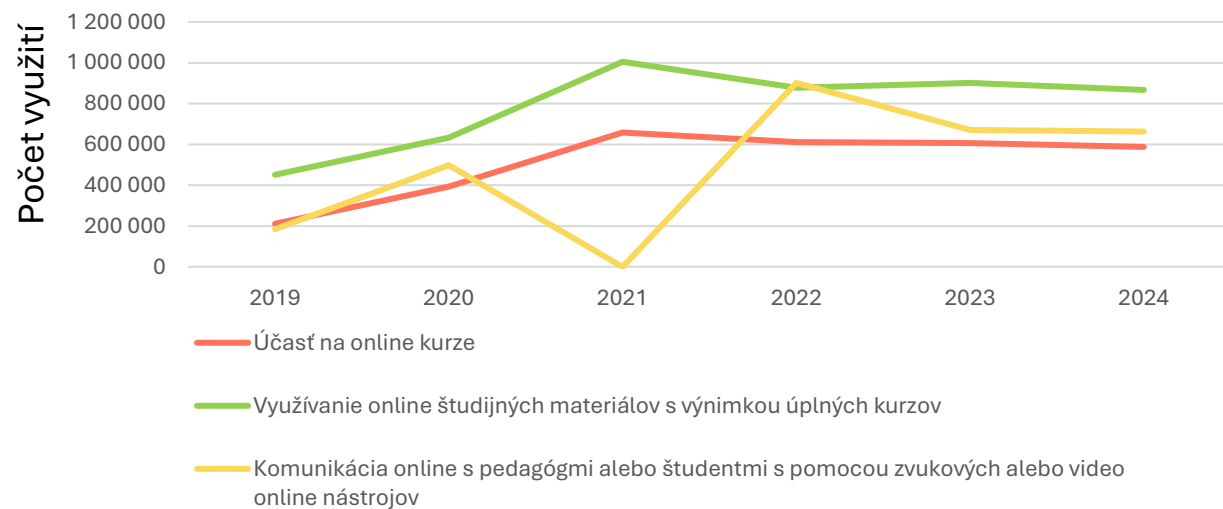
Počty ľudí využívajúcich online vzdelávanie v súčasnosti sa viac ako zdvojnásobil v každej kategórii od roku 2019.

Najväčšie hodnoty pre online kurzy a využívanie online materiálov boli zistené v roku 2021 (najväčší nárast mali online kurzy ktorých počet účastí vyletel až na trojnásobok roku 2019).

Komunikácia s online pedagógmi dosiahla svoj strop v roku 2022 (v roku 2021 neboli v tejto oblasti zisťované hodnoty).

Všetky tri hodnoty začali byť po roku 2023 konštantné.

Vykonávanie vzdelávacích aktivít cez internet



Každá veková skupina zvýšila svoj počet.

Celkový počet ľudí využívajúcich online študijné materiály vzrástol v súčasnosti dvojnásobne od roku 2019 a najväčšiu časť z neho tvoria mladí ľudia vo veku 16-24 r. Najviac pribudli užívatelia vo veku 35-44 r. ich počet narástol o 140 tisíc.

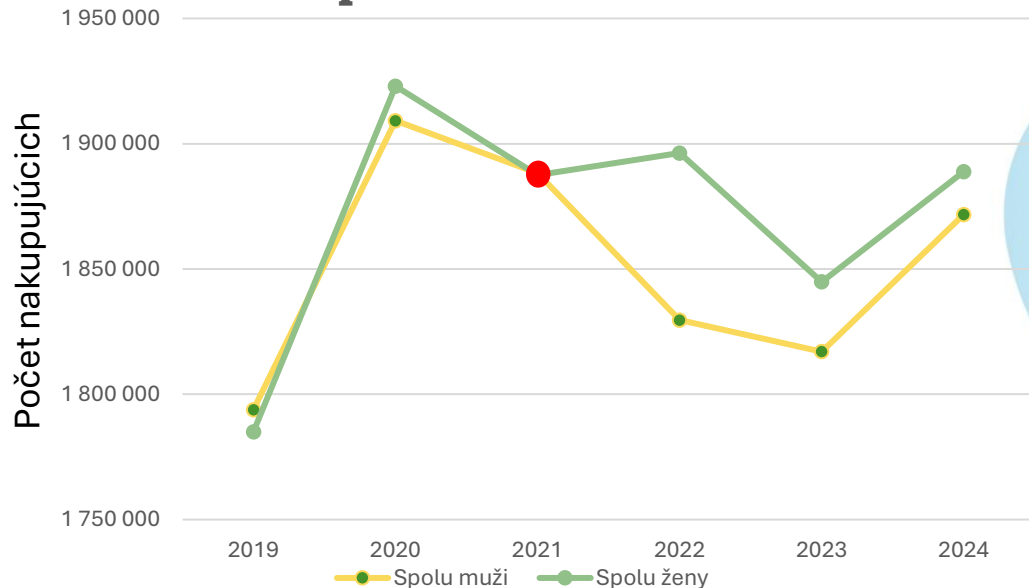
Výrazne sa zväčšil aj počet najstaršej kategórie 65-74 r. (z 3 na 29 tisíc). Najmenší nárast zaznamenala kategória 25-34 r. (iba 20 tisíc).

ONLINE NAKUPOVANIE

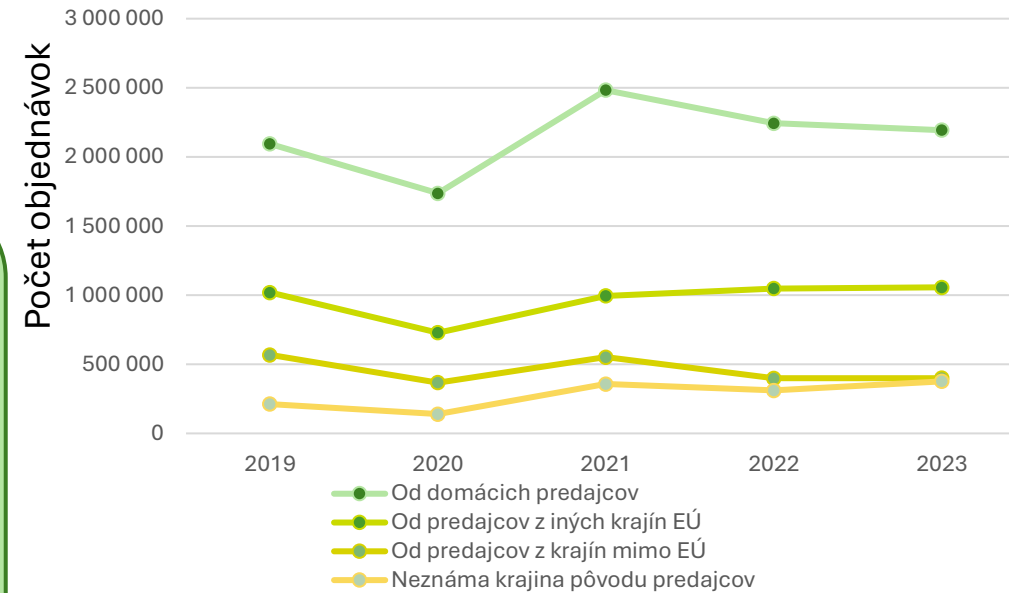


Graf nakupovania na Slovensku znázorňuje rozdiely medzi nakupovaním u mužov a žien. Vyplýva, že rozdiely sú malé. Ženy nakupovali viacej ako muži okrem rokov 2019 a 2021. Najväčší rozdiel bol v roku 2022(66 719) a najmenší v roku 2021. Vtedy ● rozdiel klesol na menej ako tisíc. Maximálny nárast online nakupovania bol v Covidovom roku 2020. Odvtedy počty klesajú. V poslednom roku sú opäť na vzostupe, priemerne o 50 tisíc viac ako pred rokom.

Nakupovanie na Slovensku



Krajina pôvodu produktu



Z grafu krajín pôvodu je zrejmé, že na Slovensku prevláda online nákup od domácich predajcov. Najviac vzrástol v roku 2021.

Iné krajiny EÚ sú na druhom mieste s približne polovičnou hodnotou. V posledných rokoch ostáva ich hodnota konštantná.

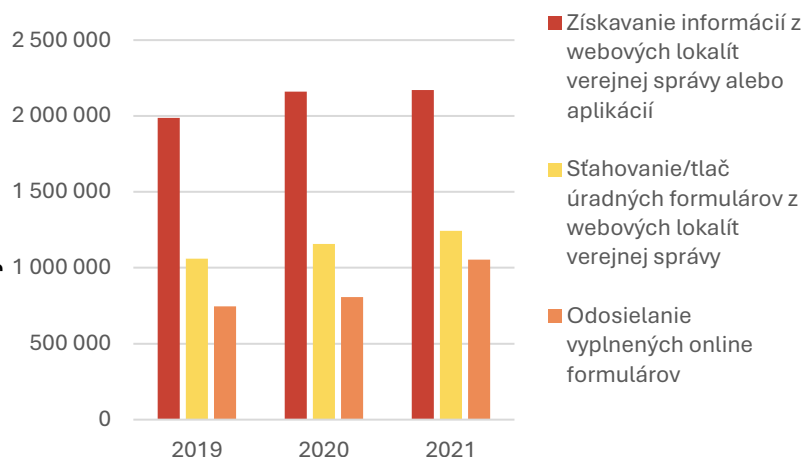
Hodnoty krajín mimo EÚ a tretích krajín sa menili iba málo. Postupne sa dostávali na spoločnú hodnotu (okolo 400 tisíc).

KOMUNIKÁCIA S VEREJNÝMI INŠTITÚCIAMI NA INTERNETE



Kontakt s verejnými inštitúciami cez internet na súkromné účely

Počet využitií na dané účely

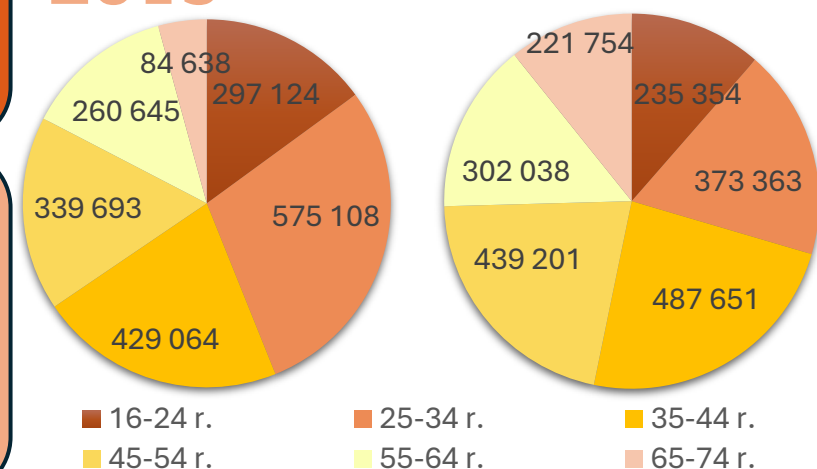


K získavaniu informácií z internetu majú stále viac a viac bližšie práve ľudia v strednom a staršom veku. Potvrdzuje to nárast u vyšších vekových kategórií v roku 2024 oproti roku 2019.

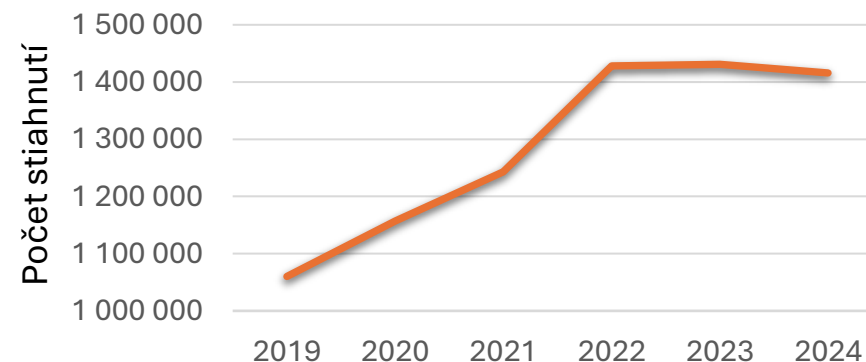
V rokoch 2019 až 2021 stúpili počty zisťovania informácií o verejnej správe, sťahovania a odosielania online formulárov v priemere o 225 tisíc. Najväčšie čísla sú zistené u získavania informácií z internetu.

Vybavovanie úradných povinností cez internet je nový trend. Potvrdzuje to každoročný nárast využívania týchto služieb. Sťahovanie dokumentov z webu rastie ohromnou rýchlosťou. V roku 2022 počet sťahovaní vzrástol o 185 tisíc oproti číslu z minulého roka. Je to najväčší zaznamenaný nárast v tejto kategórii. Odosielanie dokumentov online sa zvýšilo zo spomínaných kategórií najviac za dva roky oproti roku 2019 o 310 tisíc.

Získavanie informácií z webových lokalít verejnej správy alebo aplikácií



Sťahovanie úradných formulárov



ZÁVERY



Prístup k internetu:

- domácností s prístupom na internet postupne ubúda
- počet domácností narastá iba v Bratislavskom kraji
- bezdetných domácností s internetom je dvakrát viac ako tých s deťmi

Intenzita využívania internetu:

- celkové používanie internetu rapídne klesá
- oproti tomu sa zvyšuje jeho používanie u seniorov a ľudí v strednom veku.
- ženy prevažujú v používaní internetu, ich počet napriek tomu takisto klesá

Aktivity na internete:

- hranie a sťahovanie hier sa stáva populárnejším medzi staršími ľuďmi
- hry hrajú viac mužov ako ženy
- využívanie internetu má u nás mnoho oblastí a foriem, ktorých počty využítí postupne klesajú

Využívanie internetu na vzdelávanie:

- počty v tejto oblasti neustále rastú v každej vekovej kategórii
- najväčšie čísla sú zaznamenané v najmladšej vekovej kategórii
- za posledných 6 rokov sa využívanie týchto služieb zdvojnásobilo

Online nakupovanie:

- je momentálne na vzostupe
- ženy nakupujú v priemere rovnako ako muži
- domáci trh je najžiadanejší
- krajiny EÚ sú na 2. mieste s polovičným počtom predajov
- krajiny mimo EÚ sú najmenej zastúpené

Komunikácia s verejnými inštitúciami na internete:

- je zaznamenaný obrovský nárast využívania
- služby najviac využívajú ľudia v strednom veku
- najväčšie hodnoty boli zistené v rokoch 2021 a 2022