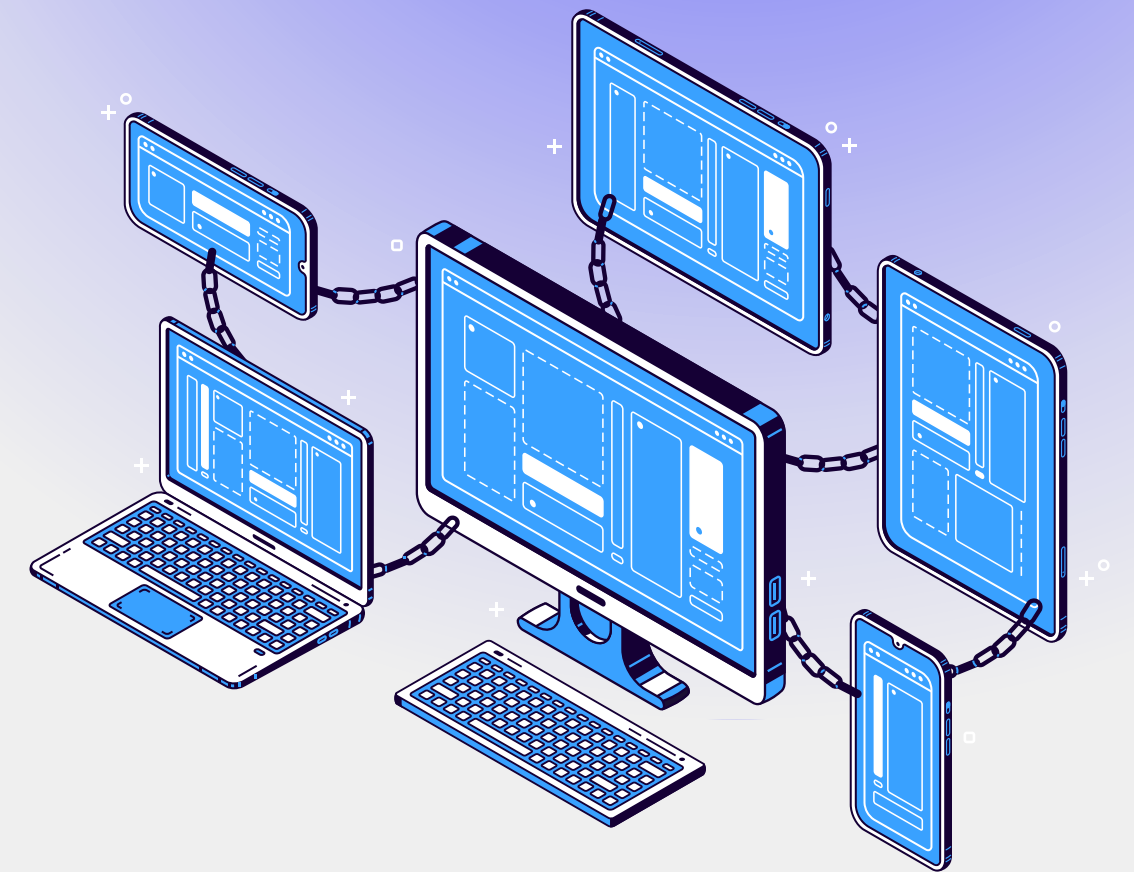


Digitálne stopy: Ako technológie ovplyvňujú náš každodenný život



Ciele analýzy:

Analyzovať zmeny v spôsobe využívania internetu a rôznych online služieb v oblasti dopravy a zdravotníctva v rokoch 2019 – 2024 a identifikovať hlavné trendy.

Použité nástroje:

Microsoft Excel

Canva

Google Docs

Flourish



***Flourish**

Metódy práce:

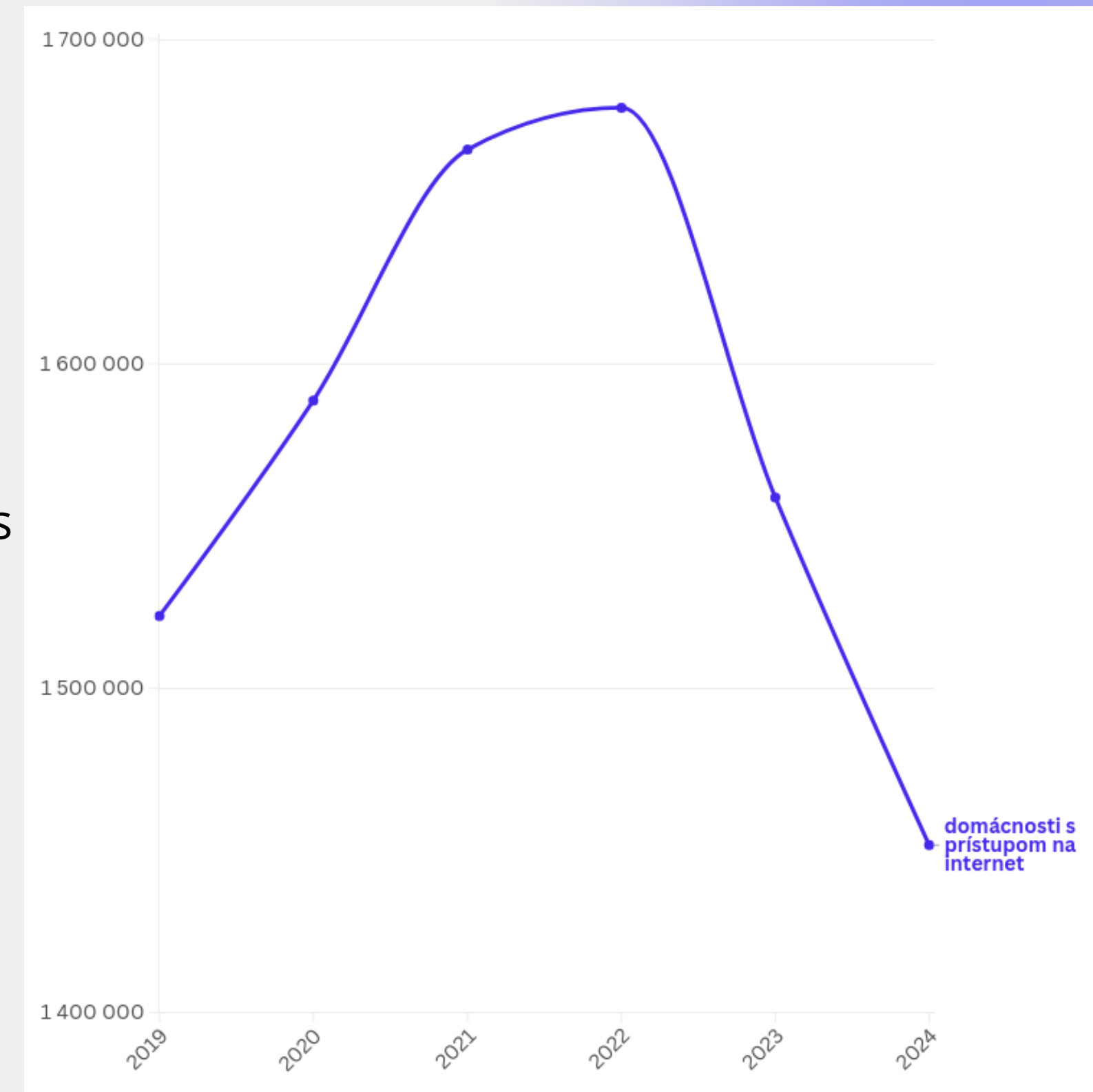
Deskriptívna a diagnostická analytika pomocou grafov a tabuliek na základe vstupných štatistických údajov

Hypotéza 1: Očakávame, že počet domácností s pripojením na internet v období od roku 2019 až 2024 nepretržite rástol.

Na grafe je vidieť, že v období rokov 2019 až 2021 počet domácností pripojených na internet stúpал až na približne 1,66 milióna. Následne nasledoval mierny nárast, pričom ich počet dosiahol svoj vrchol v roku 2022, keď bolo evidovaných približne 1,67 milióna domácností. V období rokov 2022 až 2024 však došlo k postupnému poklesu, pričom v roku 2024 sa počet domácností s internetom znížil na približne 1,45 milióna.

Možná príčina: Počet domácností s pripojením na internet počas pandémie rástol vďaka online vyučovaniu a práci z domu, pričom mnohí si zabezpečili internet aj na víkendových chatách, no po skončení lockdownu ho opäť zrušili, pričom pokles po roku 2022 súvisí aj s prechodom na flexibilnejší mobilný internet.

Záver: Naša hypotéza sa nepotvrdila, zistili sme, že počet domácností s pripojením na internet medzi rokmi 2019 až 2022 rástol, avšak od roku 2022 začal postupne klesať.



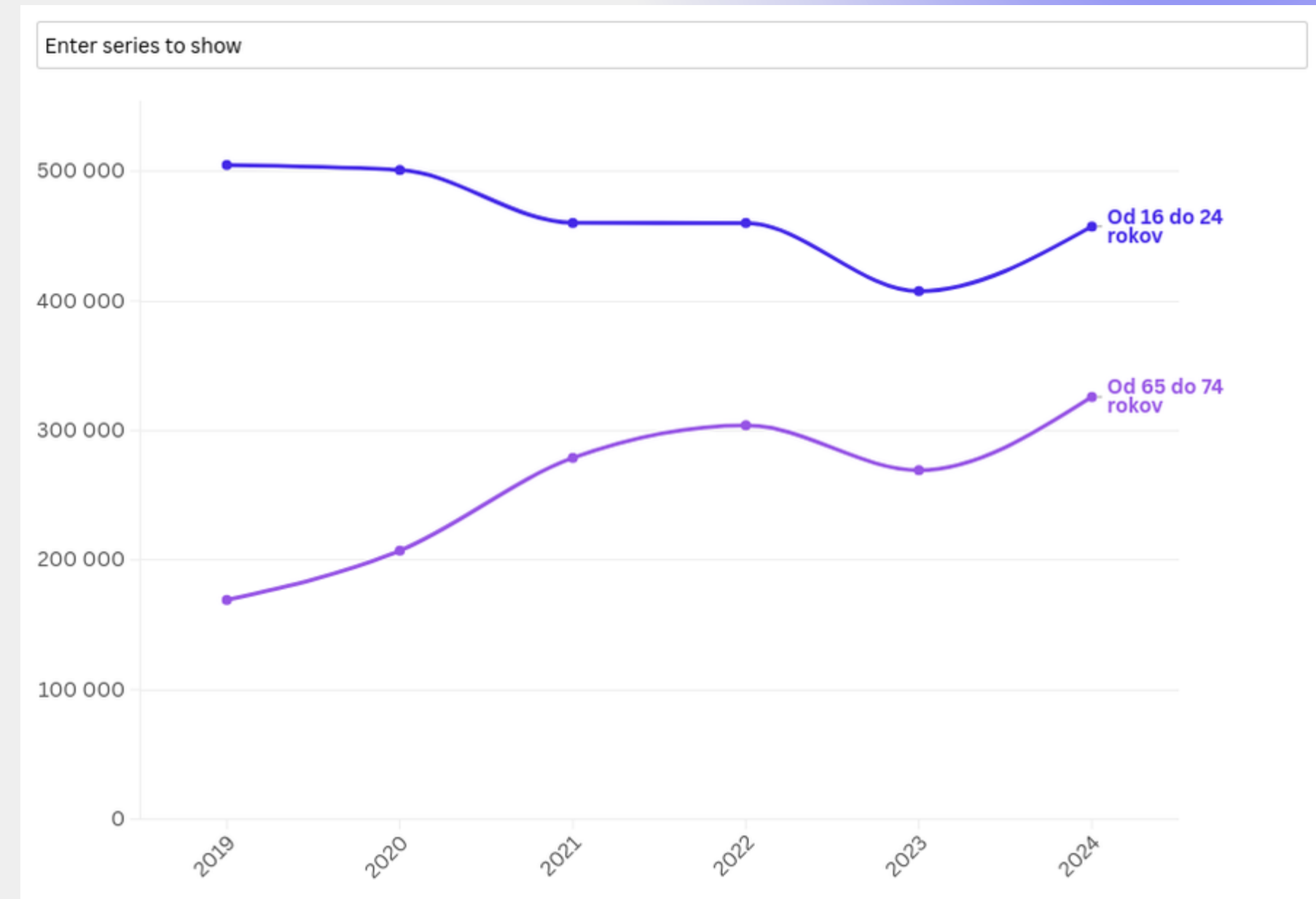
Hypotéza 2: Frekvencia používania internetu viackrát denne, každý deň, alebo skoro každý deň v rokoch 2019 – 2024, stúpa u ľudí vo veku 16 až 24 rokov, ako aj u ľudí vo veku 65 až 74 rokov.

V rokoch 2019 – 2023 frekvencia používania internetu v skupine 16 – 24 rokov klesala, pričom v roku 2023 dosiahla najnižší bod. Hoci v roku 2024 mierne vzrástla, v porovnaní s rokom 2019 je celkový počet používateľov v tejto vekovej kategórii nižší.

Naopak, v skupine 65 – 74 rokov táto frekvencia dlhodobo rastie, s výnimkou poklesu v roku 2023, po ktorom v roku 2024 opäť vzrástla.

Možná príčina: Mladí obmedzujú čas online pre mentálne zdravie, kým seniori ho využívajú viac vďaka digitalizácii a lepším digitálnym zručnostiam.

Záver: Naša hypotéza sa nepotvrdila. Veková skupina 16 – 24 rokov používa internet menej často, zatiaľ čo seniori vo veku 65 – 74 rokov ho využívajú čoraz viac.

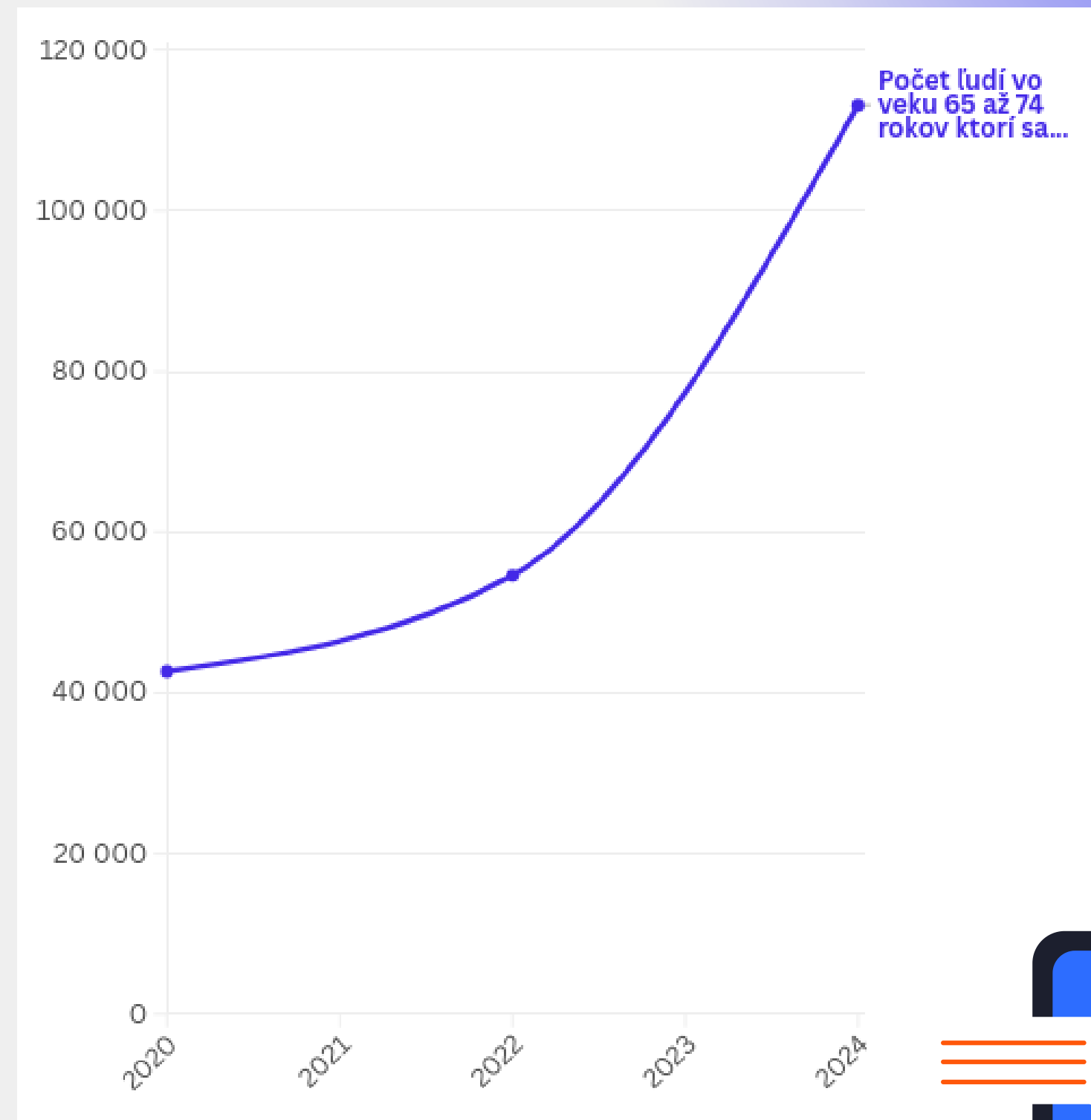


Hypotéza 3: Počet ľudí vo veku 65 až 74 rokov ktorí sa objednávajú k lekárovi cez webovú stránku alebo internet stúpol.

Graf znázorňuje rastúci počet ľudí vo veku 65 – 74 rokov, ktorí využívajú internet na objednávanie lekárskeho služieb. V rokoch 2020 – 2024 došlo k výraznému nárastu, pričom na začiatku sledovaného obdobia sa ich počet pohyboval okolo 42 000, zatiaľ čo v roku 2024 už presiahol 113 000.

Možná príčina: Rastúca dostupnosť online objednávkových systémov v zdravotníctve a zlepšujúce sa digitálne zručnosti seniorov viedli k tomu, že čoraz viac z nich využíva internet na objednávanie lekárskeho služieb.

Záver: Naša hypotéza sa potvrdila. Počet seniorov vo veku 65 – 74 rokov, ktorí využívajú internet na objednávanie k lekárovi, sa medzi rokmi 2020 – 2024 výrazne zvýšil.



Hypotéza 4: Mladí ľudia vo veku 16 až 24 rokov využívajú študijné materiály z internetu s výnimkou úplných kurzov častejšie než akákoľvek iná veková skupina.

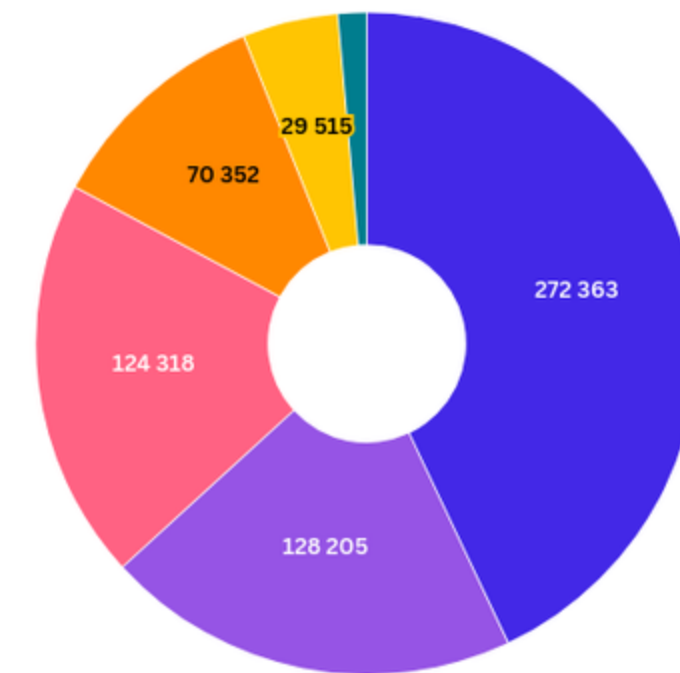
Na grafe je vidieť, že najväčšia skupina, ktorá využíva online študijné materiály s výnimkou úplných online kurzov sú ľudia vo veku od 16-24 rokov. Ich počet je 272 363. Na druhom mieste veková kategória od 25-34 rokov s počtom 128 205. Následuje skupina od 35-44, v ktorej sa nachádza 124 318 ľudí. Po nej je kategória 45-54 rokov, ktorá má 70 352 ľudí. Predposledná skupina je 55-64, v ktorej je 29 515. Na záver je kategória od 65-74, ktorých je 8 954.

Možná príčina: Najväčšiu skupinu používateľov online študijných materiálov tvoria mladí ľudia vo veku 16 – 24 rokov, čo pravdepodobne súvisí s ich študentským statusom a vysokou technologickou gramotnosťou.

Záver: Naša hypotéza sa potvrdila. Ľudia vo veku od 16 do 24 rokov najčastejšie využívajú študijné materiály z internetu (s výnimkou úplných kurzov) zo všetkých vekových kategórií.

2020

- Od 16 do 24 rokov
- Od 25 do 34 rokov
- Od 35 do 44 rokov
- Od 45 do 54 rokov
- Od 55 do 64 rokov
- Od 65 do 74 rokov

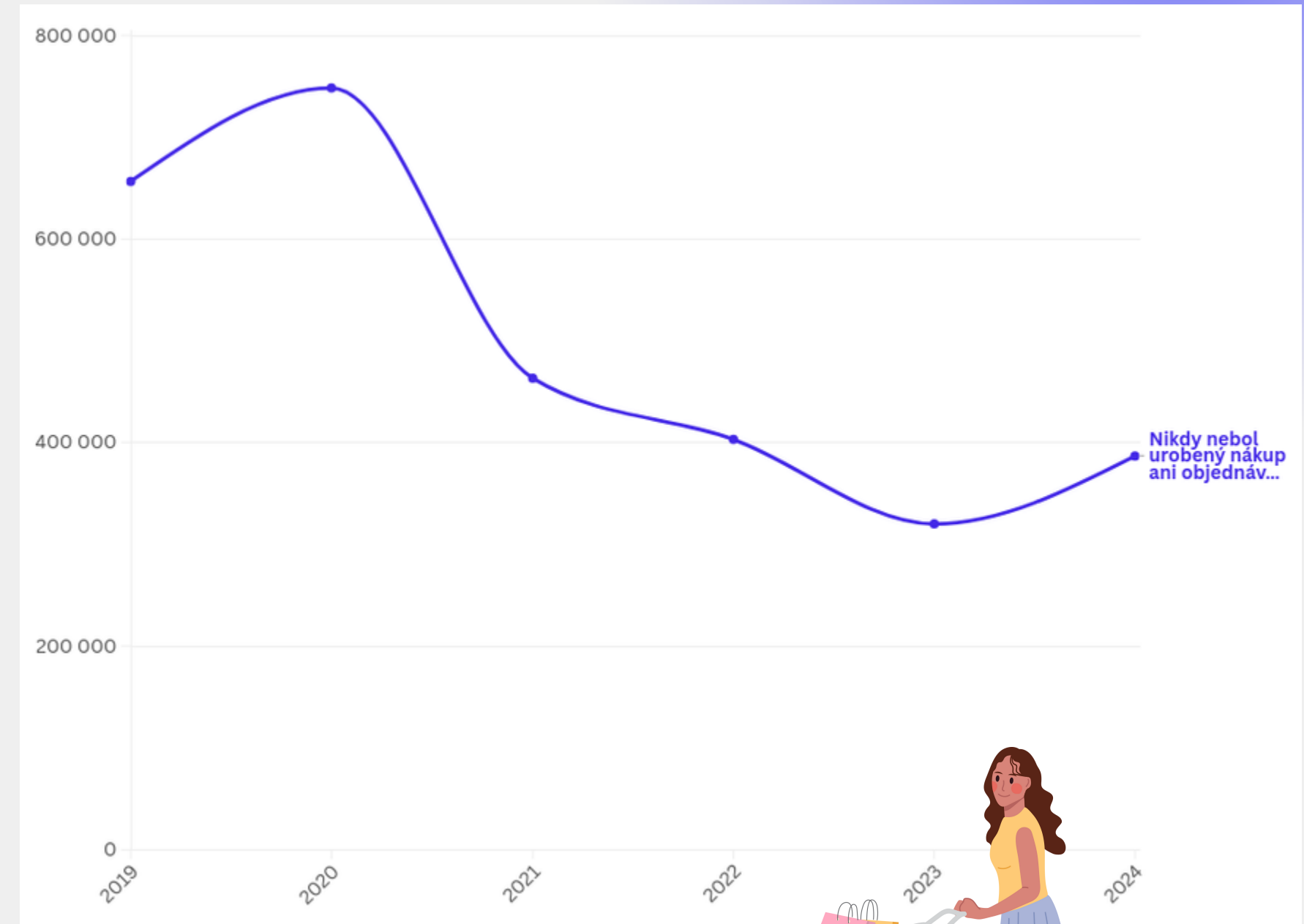


Hypotéza 5: Celkový počet ľudí, ktorí nikdy neurobili objednávku alebo nákup cez internet klesol.

V priebehu rokov 2019 až 2024 sa počet ľudí, ktorí nikdy neurobili nákup ani objednávku cez internet výrazne znížil. Na začiatku ich počet bol okolo 656 tisíc a na konci sa pohyboval okolo 386 tisíc. Medzi rokmi 2019-2020 sa ich počet mierne zvýšil, no v období rokov 2020-2023 nastal ich pokles. V roku 2024 sa ich počet mierne navýšil a dostal sa na už spomínaný počet okolo 386 tisíc.

Možná príčina: Predpokladáme, že pokles bol spôsobený tým, že počas pandémie Covidu-19, keď boli klasické predajne zatvorené a ľudia, ktorí cez internet nenakupovali, boli nútení takýto spôsob nakupovania vyskúšať.

Záver: Naša hypotéza sa potvrdila. Zistili sme, že celkový počet ľudí, ktorí nikdy neurobili objednávku alebo nákup cez internet klesol.



Hypotéza 6: Celkový počet ľudí, ktorí využívajú internet na zabezpečenie dopravy cez dopravný podnik stúpol.

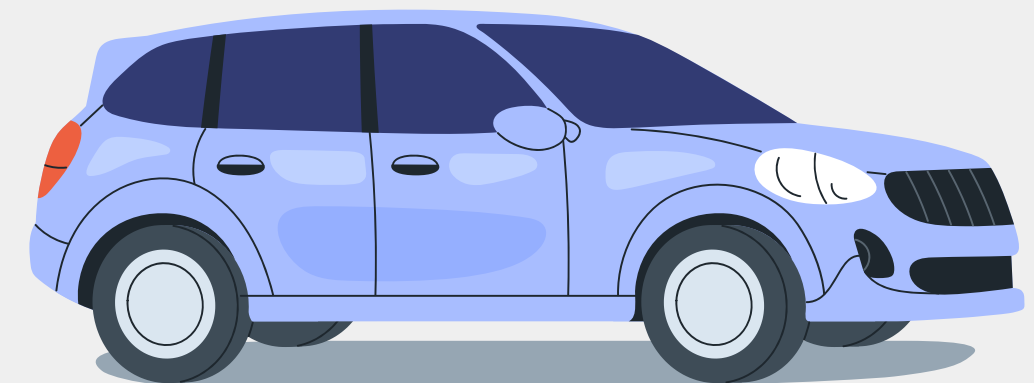
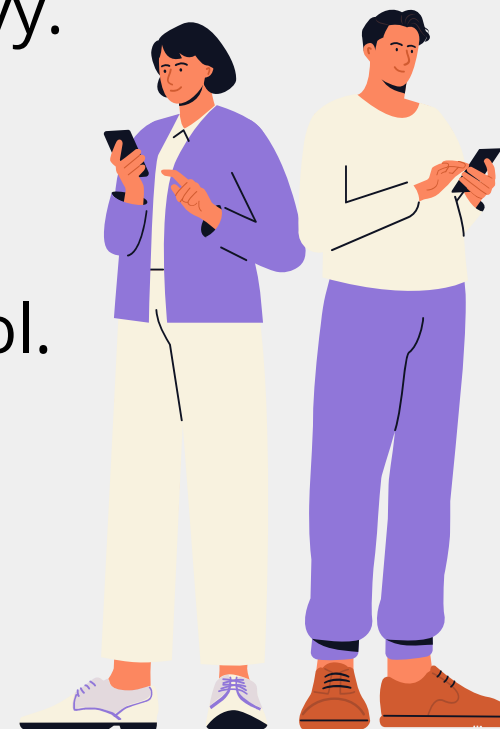
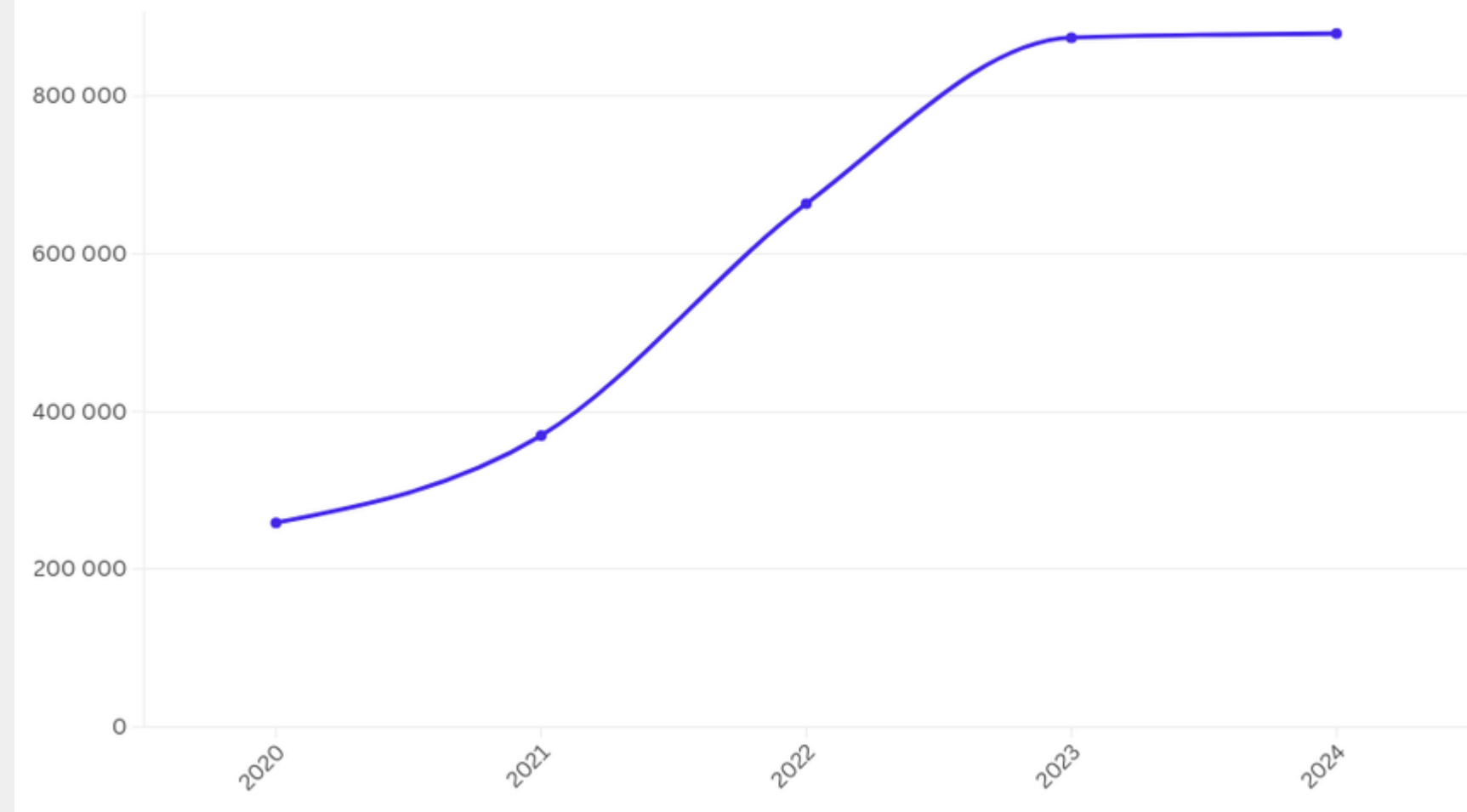
V rokoch 2020-2024 nastal výrazný a konzistentný rast v počte ľudí, ktorí využívajú internet na zabezpečenie dopravy cez dopravný podnik (napr. lístok na autobus, vlak alebo Bolt). Na začiatku sa ich počet pohyboval okolo 258 tisíc, no v roku 2024 ich už bolo približne 879 tisíc. Medzi rokmi 2020-2023 bol tento nárast výrazný, ale po roku 2023 sa tento nárast spomalil.

Možná príčina: Jedným z faktorov rastu mohol byť vstup spoločností ako Bolt na slovenský trh, ktorý rozšíril možnosti online objednávanía dopravy. Ďalším významným dôvodom bola pandémia COVID-19, keď boli ľudia nútení viac využívať internet na zabezpečenie viacerých služieb vrátane dopravy.

Záver: Naša hypotéza sa potvrdila.

Celkový počet ľudí, ktorí využívajú internet na zabezpečenie dopravy cez dopravný podnik stúpol.

Počet ľudí, ktorí využívajú internet na zabezpečenie dopravy cez dopravný podnik



01

Zistili sme, že počet domácností s pripojením na internet medzi rokmi 2019 až 2022 rástol, avšak od roku 2022 začal postupne klesať

02

V priebehu rokov 2019 - 2024 vo vekovej skupine 16 – 24 rokov môžeme sledovať mierne klesajúci trend v používaní internetu viac krát za deň, každý deň alebo skoro každý zatiaľ čo seniori vo vekovej skupine 65 – 74 rokov je tento trend mierne stúpajúci.

03

Počet seniorov vo veku 65 – 74 rokov, ktorí využívajú internet na objednávanie k lekárovi, sa medzi rokmi 2020 – 2024 výrazne zvýšil.



Záver



04

Zistili sme, že v zvolenom roku 2020, mladí ľudia vo veku 16 až 24 rokov využívajú študijné materiály z internetu s výnimkou úplných kurzov častejšie, než akákoľvek iná veková skupina.

05

Zistili sme, že v priebehu rokov 2019 – 2024 sa celkový počet ľudí, ktorí nikdy neurobili objednávku alebo nákup cez internet klesá.

06

V rokoch 2020 – 2024 sa celkový počet ľudí, ktorí využívajú internet na zabezpečenie dopravy cez dopravný podnik stúpol.