



GYMNÁZIUM SV. JÁNA
ZLATOÚSTEHO, HUMENNÉ

TECHNOLÓGIE V ČÍSLACH

VPLYV PANDÉMIE A ZAUŽÍVANÉ STEREOTYPY

KATEGÓRIA A
GJZHE



METODIKA PRÁCE

SPÔSOB ANALÝZY ÚDAJOV

- Štúdium dát poskytnutých Štatistickým úradom SR
- Stanovenie cieľa analýzy a hypotéz, ktoré sme rozdelili do dvoch kategórií:
 1. COVID-19 (dopad pandémie na využívanie internetu)
 2. Stereotypy (rozdiely v používaní internetu medzi rôznymi skupinami)
- Triedenie a analýza dát
- Vytvorenie doplňujúceho dotazníkového prieskumu
- Vizualizácia výsledkov vo forme grafov
- Posúdenie platnosti hypotéz
- Spracovanie výsledkov do záveru a prezentácie.



POUŽITÉ NÁSTROJE

- Microsoft Excel
- Flourish
- Canva
- Google Forms
- Datawrapper



DOPLNKOVÝ PRIESKUM – DOTAZNÍK

Účel dotazníka

Dotazník slúži ako doplnkový nástroj, ktorý obohacuje hlavnú analýzu o pohľad verejnosti na skúmané stereotypy. Poskytuje širší kontext k výsledkom analýzy, ale **nie je jej priamou súčasťou**. Výsledky sú uvedené v závere práce na porovnanie.

Obsah a vzorka

Respondenti sa vyjadrovali k trom skúmaným stereotypom výberom odpovedí: súhlasím / neviem / nesúhlasím. Dotazníka sa zúčastnilo 58 respondentov rôznych vekových kategórií a pohlaví.



CIELE ANALÝZY



**Analyzovať vplyv pandémie COVID-19
na využívanie internetu**

Hypotéza 1

Pandémia COVID-19 vyvážila regionálne rozdiely v podiele domácností s prístupom na internet.

Hypotéza 2

Domácnosti s deťmi mali počas pandémie vyšší podiel prístupu na internet ako domácnosti bez detí, pričom sa tento trend nezmenil ani po pandemii.

Hypotéza 3

Počas pandémie sa zvýšil podiel zamestnancov v sektore informačných a komunikačných technológií (IKT).



**Analyzovať rozdiely v používaní
internetu medzi rôznymi skupinami**

Stereotyp 1

Seniori používajú internet najmenej zo všetkých vekových skupín.

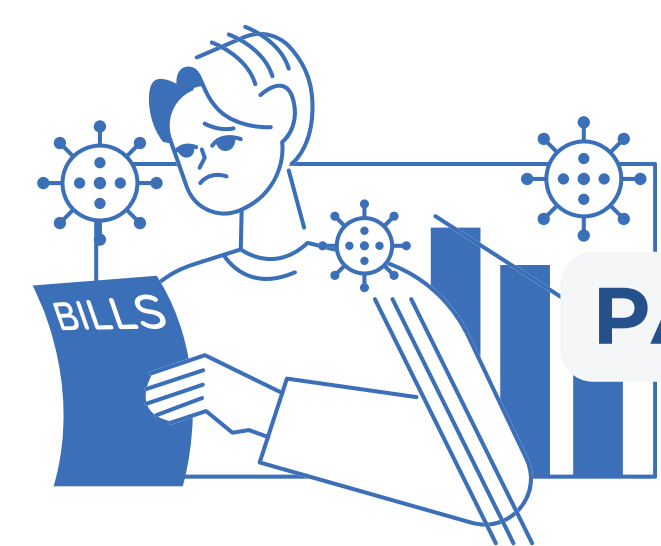


Stereotyp 2

Ženy používajú internet na online nakupovanie výrazne viac ako muži.

Stereotyp 3

Muži využívajú internet na sťahovanie a hranie hier výrazne viac ako ženy.



HYPOTÉZA 1

PANDÉMIA COVID-19 VYVÁŽILA REGIONÁLNE ROZDIELY V PODIELE DOMÁCNOSTÍ S PRÍSTUPOM NA INTERNET.



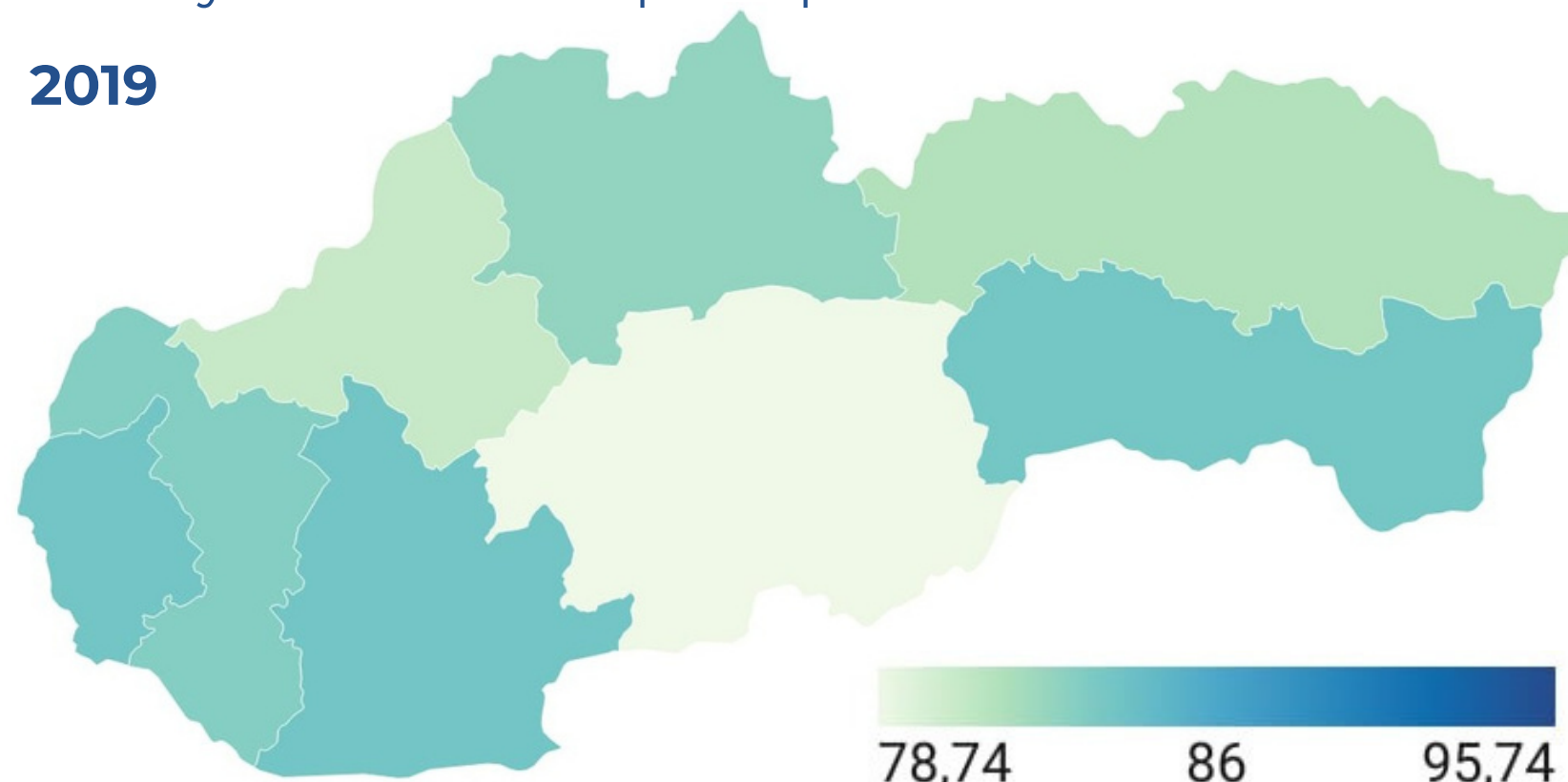
Analyzovali sme dáta z rokov **2019** a **2022** a pomocou smerodajnej odchýlky sme skúmali zmeny v regionálnych rozdieloch.

V roku **2019** boli podiely domácností s prístupom na internet medzi regiónmi pomerne vyvážené, s odchýlkou **1,71**. V roku **2022** však odchýlka stúpla na **2,80**, čo naznačuje, že sa v priebehu týchto rokov **rozdiely medzi regiónmi zvýšili**.

Hypotéza sa **vyvrátila**.

Podiely domácností s prístupom na internet

2019



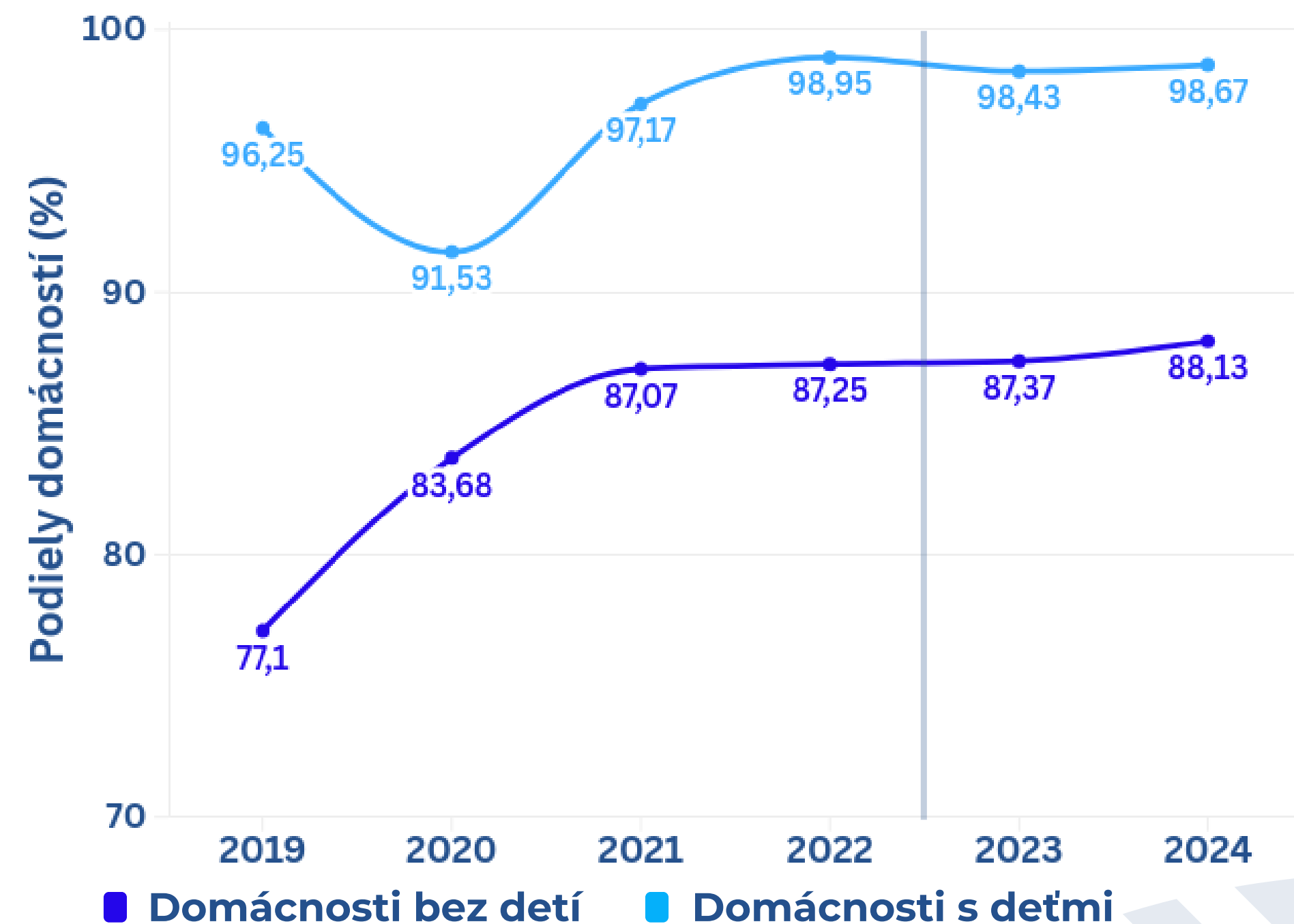
2022



HYPOTÉZA 2

DOMÁCNOSTI S DEŤMI MALI POČAS PANDÉMIE VYŠŠÍ PODIEL PRÍSTUPU NA INTERNET AKO DOMÁCNOSTI BEZ DETÍ, PRIČOM SA TENTO TREND NEZMENIL ANI PO PANDEMII.

Podiel domácností s prístupom na internet podľa prítomnosti detí (2019 - 2024)



Počas rokov **2019 – 2024** dosiahol priemerný podiel domácností bez detí s prístupom na internet **85,10 %**, zatiaľ čo u domácností s deťmi to bolo **96,83 %**. Rozdiel medzi týmito podielmi predstavoval **11,73 percentuálnych bodov**.

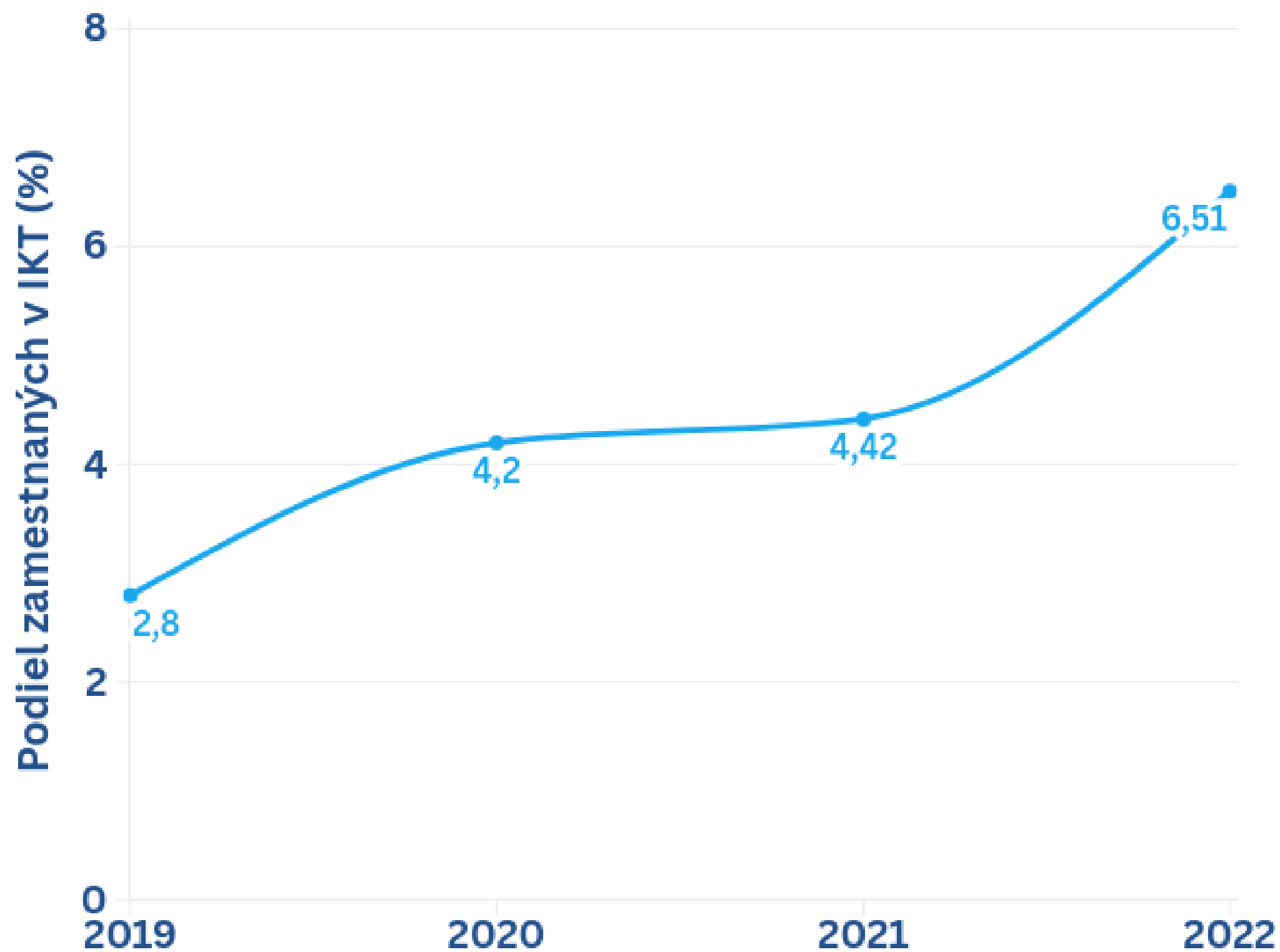
Na grafe si môžeme všimnúť výrazný pokles tohto rozdielu medzi rokmi **2019 a 2020**, keď sa z **19,15 %** znížil až na **7,84 %**. V roku **2021** došlo k miernemu nárastu na **10,10 %**, avšak odvtedy sa tento trend stabilizoval.

Hypotéza sa **potvrdila**.

HYPOTÉZA 3

POČAS PANDÉMIE SA ZVÝŠIL PODIEL ZAMESTNANCOV V SEKTORE IKT.

Podiel zamestnancov v sektore IKT (2019 – 2022)



Podiel zamestnancov v sektore IKT zo všetkých zamestnaných sa medzi rokmi 2019 a 2022 výrazne zvýšil. V roku **2019** tvorili zamestnanci v IKT len **2,80 %** zo všetkých zamestnaných. Počas pandémie v roku **2020** sa tento podiel zvýšil na **4,20 %** a v roku **2021** mierne vzrástol na **4,42 %**. Najvýraznejší nárast nastal v roku **2022**, keď podiel dosiahol **6,51 %**, čo je viac ako dvojnásobok oproti roku **2019**.

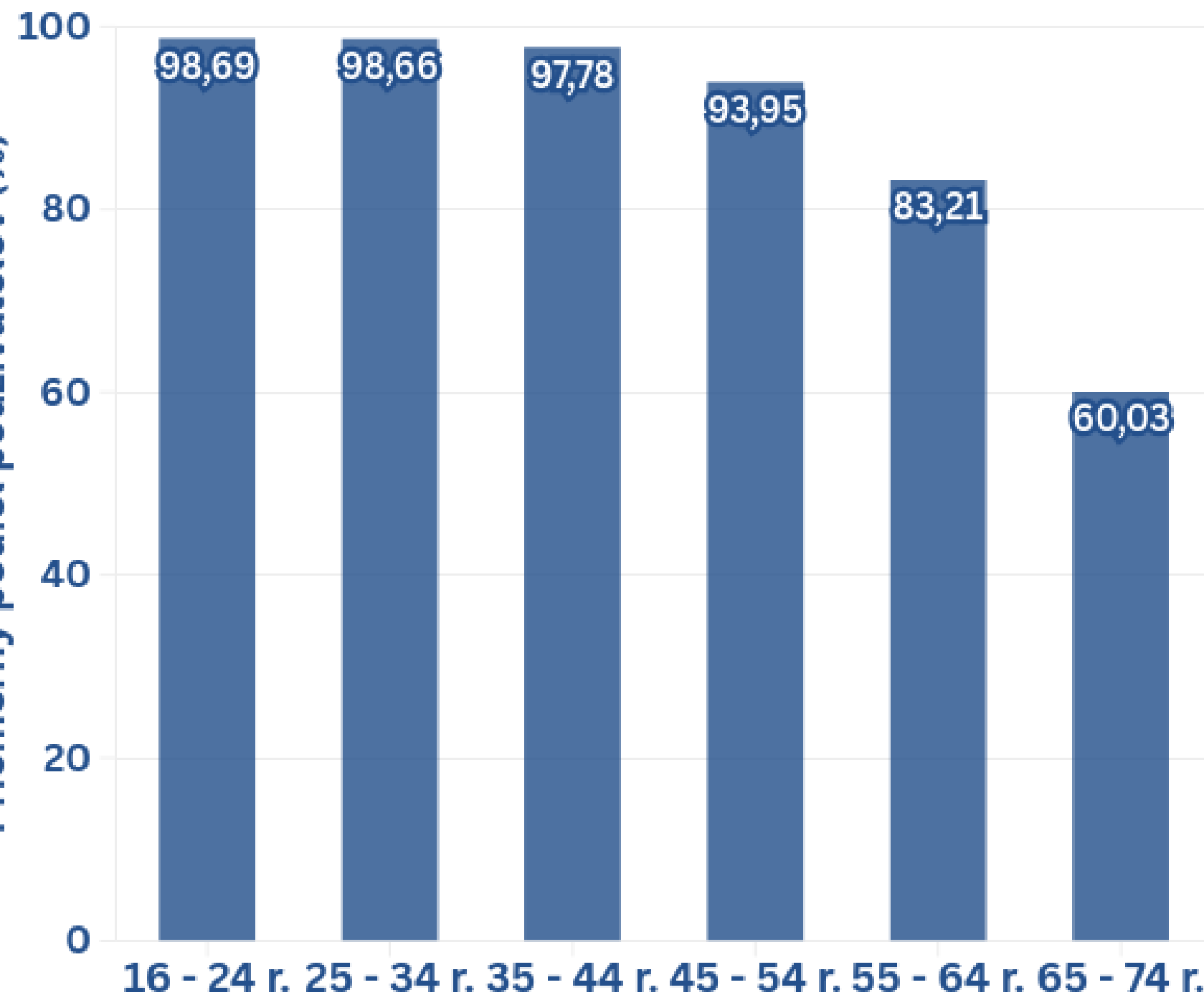
Hypotéza sa **potvrdila**.

STEREOTYP 1



SENIORI POUŽÍVAJÚ INTERNET NAJMENEJ ZO VŠETKÝCH VEKOVÝCH SKUPÍN.

Priemerný podiel používateľov internetu podľa vekových skupín



Pre všetky vekové skupiny sme vypočítali priemerný podiel ľudí, ktorí v rokoch **2019 - 2024** použili internet aspoň raz za posledný rok a výsledky sme zaznamenali do grafu.

Najmladšie vekové skupiny (**16 – 54 rokov**) dosahovali priemerný podiel nad **93 %**. S pribúdajúcim vekom však tento podiel výrazne klesal. Vo vekovej kategórii **55 – 64 rokov** sa znížil na **83,21 %**, no najväčší pokles nastal u seniorov **65 – 74 rokov**, kde dosiahol iba **60,03 %**.

Stereotyp sa **potvrdil**.





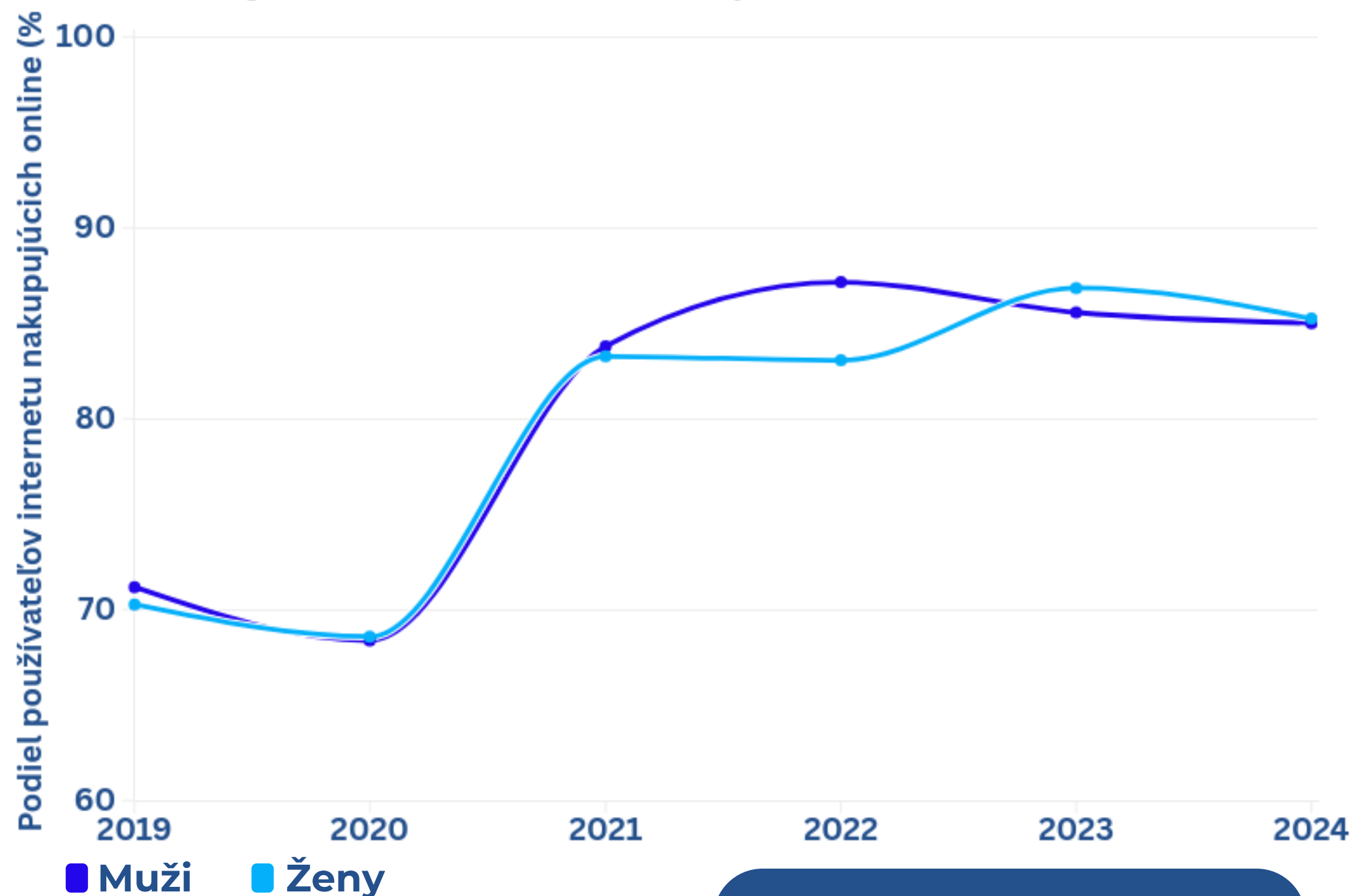
STEREOTYP 2



ŽENY POUŽÍVAJÚ INTERNET NA ONLINE NAKUPOVANIE VÝRAZNE VIAC AKO MUŽI.



Podiely mužov a žien, ktorí nakupovali online (2019 - 2024)



Stereotyp sa **vyvrátil**.

Analyzovali sme podiel mužov a žien, ktorí za posledný rok využili internet na online nákupy, v pomere k tým, ktorí internet v danom období použili. Výsledky sme znázornili v grafe.

Výsledky ukázali, že medzi rokmi **2019 – 2021** mali podiely len malé rozdiely. Výraznejší rozdiel sa objavil v roku **2022**, keď bol podiel mužov (**87 %**) vyšší ako podiel žien (**83 %**). V roku **2023** ženy mierne prekonalí mužov o **1 percentuálny bod** a v roku **2024** sa podiely stretli na úrovni **85 %**. Priemerný podiel online nakupovania bol u oboch pohlaví **80 %**.



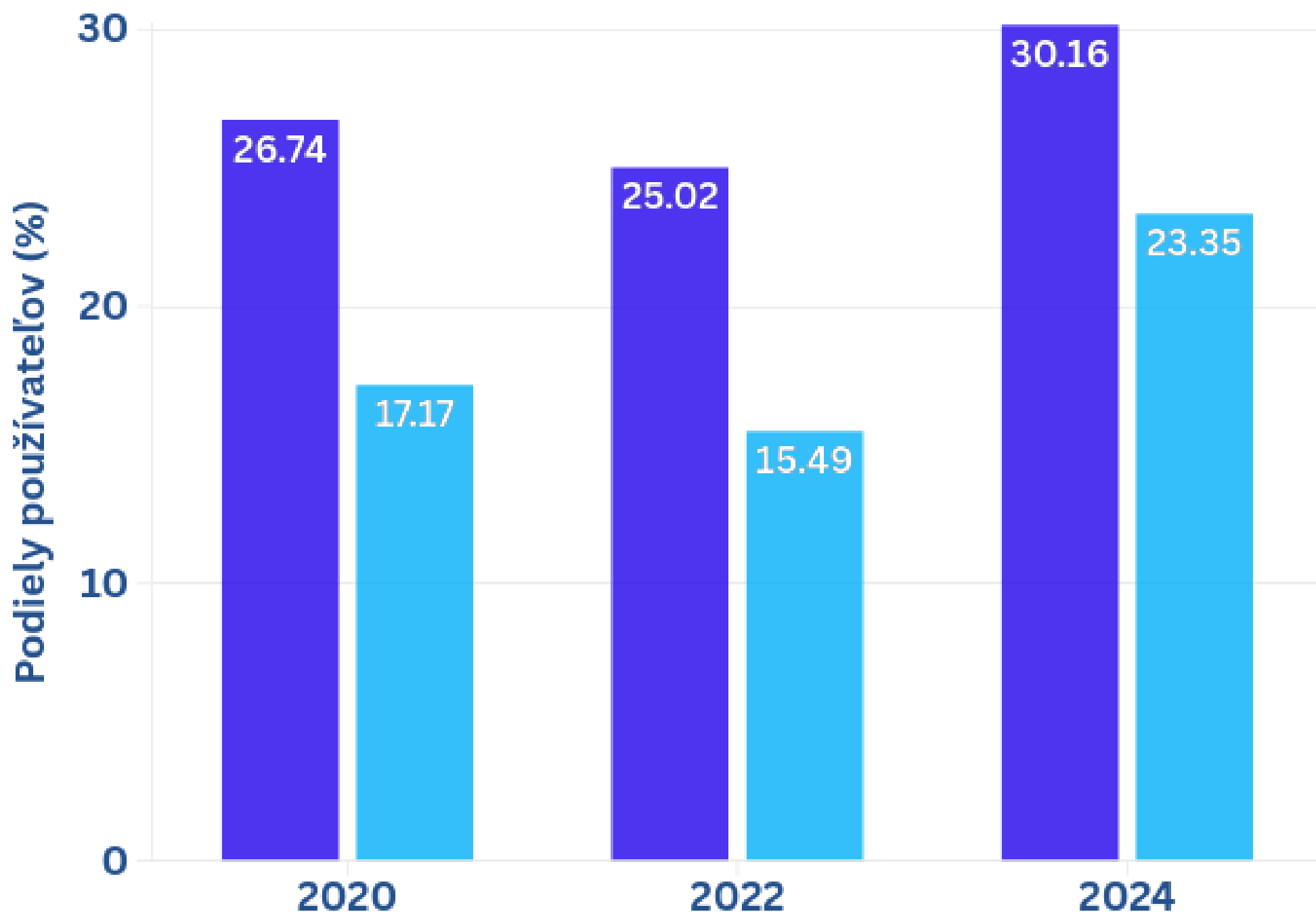
STEREOTYP 3



MUŽI VYUŽÍVAJÚ INTERNET NA SŤAHOVANIE A HRANIE HIER VÝRAZNE VIAC AKO ŽENY.

Podiel mužov a žien, ktorí využili internet na hranie alebo sťahovanie hier

■ Muži ■ Ženy



Priemerný podiel mužov, ktorí hrali alebo sťahovali hry, bol **27,32 %**, zatiaľ čo u žien to predstavovalo iba **18,63 %**.

Hoci muži mali vždy vyšší podiel, rozdiel medzi pohlaviami sa postupne znižoval. V roku **2020** bol rozdiel **9,57 percentuálnych bodov**, v roku **2022** mierne klesol na **9,52 p.b.** a v roku **2024** výraznejšie poklesol na **6,81 p.b.** Tento trend naznačuje rastúci záujem žien o hranie a sťahovanie hier.



ZÁVER

Hypotéza 1

Regionálne rozdiely v prístupe na internet sa počas pandémie zväčšili.

Hypotéza 2

Domácnosti s deťmi mali počas rokov 2019 - 2024 vyšší podiel prístupu na internet ako domácnosti bez detí.

Hypotéza 3

Podiel zamestnancov v sektore IKT počas pandémie výrazne rástol, pričom v roku 2022 dosiahol viac ako dvojnásobok oproti roku 2019.

Stereotyp 1

Seniori vo veku 65 – 74 rokov používajú internet najmenej zo všetkých vekových skupín

Stereotyp 2

Muži a ženy využívajú internet na online nakupovanie v priemere rovnako.

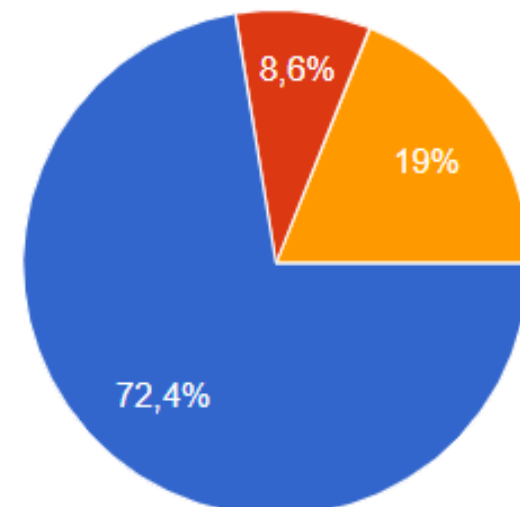
Stereotyp 3

Muži využívajú internet na sťahovanie a hranie hier viac ako ženy, no rozdiel medzi pohlaviami sa v posledných rokoch postupne znižuje

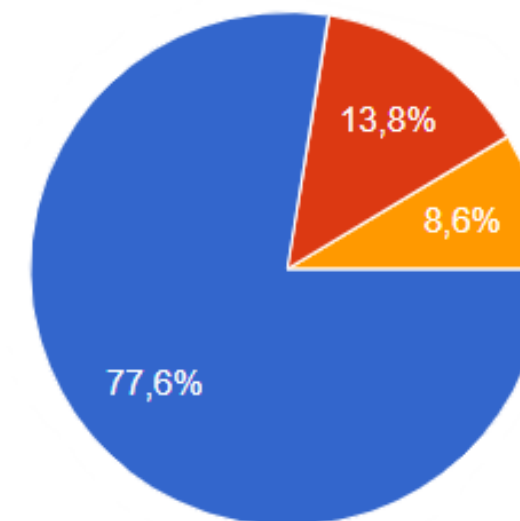
Výsledky dotazníka:

- Súhlasím
- Nevieam
- Nesúhlasím

S 1



S 2



S 3

